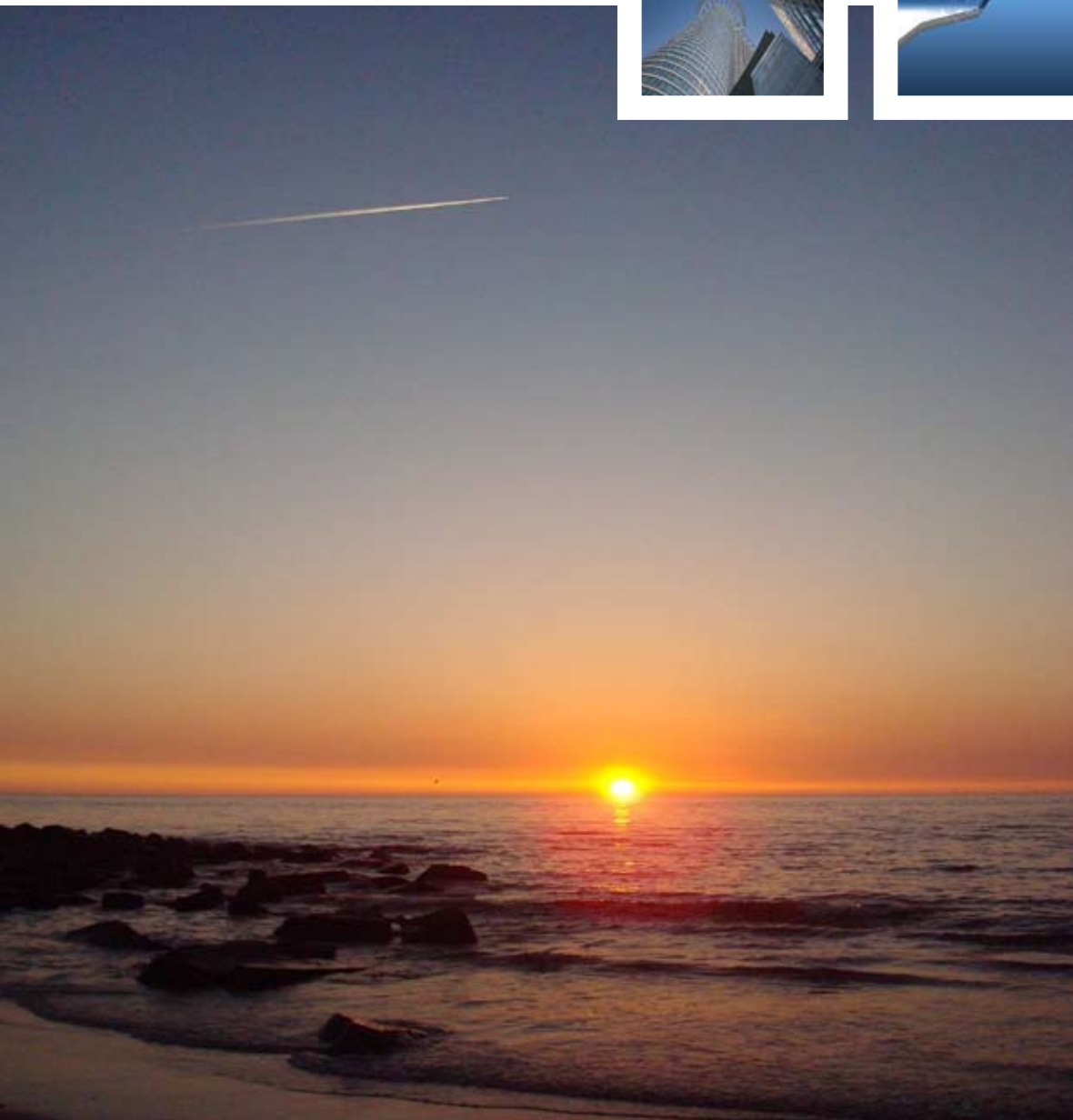
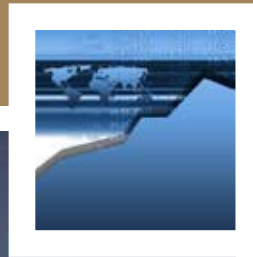
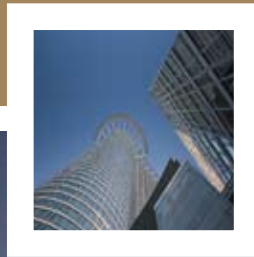


 **Serve** Advance Inc.

***Ein Beteiligungskonzept***  
*dass neue Perspektiven öffnet*



---

# Ein neuer transparenter Weg für erfolgreiches finanzielles Engagement

---

**Unternehmensgrösse und -tradition allein sind keine Garanten für ein erfolgreiches Investment. Das Vertrauen in die Führungsetagen großer AGs ist zudem nachhaltig erschüttert. Selbstbedienungsmentalität, Korruptionsfälle und Misswirtschaft prägten in den letzten Monaten die Schlagzeilen der Wirtschaftsmedien.**

Die Serve Advance Inc. investiert mehrheitlich in junge, innovative Unternehmen, die jeweils einen breiten Zukunfts-Markt abdecken und für sich gesehen deutliche Alleinstellungsmerkmale aufweisen. Dabei versteht sich die Serve Advance Inc. nicht als Branchenfond, sondern will durch ihr Engagement in Unternehmen mit unterschiedlichen Marktfeldern eine breitere Risikostreuung erreichen.

Die Beteiligungen der Serve Advance Inc. konzentrieren sich auf mittelständische Unternehmen, die mit dem Beteiligungskapital die Möglichkeit erhalten, entweder in den Markt einzutreten oder diesen mit der notwendigen finanziellen Ausstattung erfolgreich erweitern zu können.

Über diese Beteiligungsunternehmen informieren wir Sie im Folgenden:

## Unser Angebot an Sie

Die Serve Advance Inc. wendet sich als Beteiligungsgesellschaft zur Finanzierung ihrer beschriebenen Beteiligungen an einen begrenzten Kreis von Investoren, die an einem langfristig rentierlichen Engagement in der Serve Advance Inc. interessiert sind. Weiterführende Informationen zu unserem Unternehmen und zu unseren Beteiligungen sowie den Emissionsprospekt stellen wir ernsthaft interessierten Anlegern, die uns ihr Interesse vorab mitgeteilt haben, gern zur Verfügung.

## Das Angebot in Kürze

### Form der Beteiligung:

Vinkulierte Namens-Genussrechte mit Gewinn- und Verlustbeteiligung zum Nennbetrag von je US \$ 10.

### Mindestzeichnungshöhe:

Einmalanlage ab 2000 Anteile zu jeweils US \$ 10 (= US \$ 20.000)

### Agio:

5% als Abschlussgebühr der Nominaleinlage

### Höhe der angestrebten Dividende (Prognose):

6-8% auf die jeweilige Zeichnungssumme, d.h. zeitanteilig für das laufende Geschäftsjahr vorrangig vor anderen Ansprüchen Dritter mit Anspruch auf Nachzahlung für evtl. Verlustjahre.

### Überschussdividende:

4% Auszahlung bei positivem Geschäftsergebnis des Vorjahres an 50% des Jahresüberschusses vor Steuern und weiterer Gewinnverwendung.

### Emissionsvolumen:

20.000.000 auf den Namen des Erwerbers lautende Genussrechtsanteile in Höhe von US \$ 10 je Anteil (vinkuliert) im Gesamtwert von US \$ 200.000.000

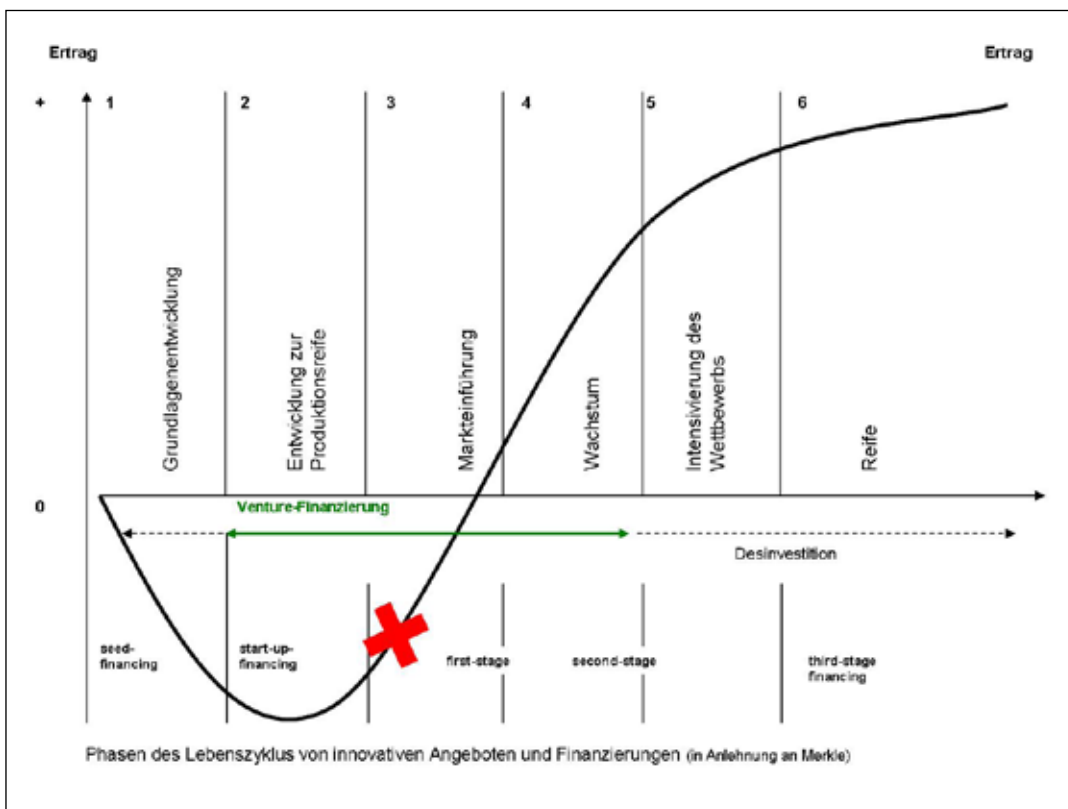
## Wichtige Hinweise

Die Serve Advance Inc. übernimmt keine beratende Verantwortung gegenüber dem Anleger. Der Anleger sollte im nötigen Ausmaß seine eigenen Berater befragen, um die finanziellen, steuerlichen oder sonstigen Implikationen dieser Anlage in seinem spezifischen Fall zu bemessen und um sicher zu stellen, dass ein Anlageentscheid seinen Erwartungen und finanziellen Kapazitäten entspricht.

Dieses Dokument ist rein informativ. Alle Angaben sind unverbindlich und freibleibend. Sie haben lediglich exemplarischen Charakter. Maßgeblich ist ausschließlich der jeweilige Emissionsprospekt der Serve Advance Inc.



Der strategisch beste Zeitpunkt für eine Beteiligung besteht am Schnittpunkt von Marktreife und Markteinführung.



Unsere Spezialität ist es, diesen Zeitpunkt und das entsprechende Unternehmen am Markt ausfindig zu machen.

---

## **Die geplanten**

---

## **Unternehmensbeteiligungen**

---

## **im Einzelnen -**

---

## **Ein rentierliches Engagement**

---

**Gutes Management verhindert Projektfehlschläge. Deshalb achten wir bei unseren Investitionen insbesondere auch auf die personelle Mitwirkung im Management.**

### **CNW Customer Network AG Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Konsumenten**

Die CNW AG befasst sich u.a. mit der Zertifizierung von Unternehmen auf Service-Orientiertheit sowie auf Nachhaltigkeit und Globaler Verantwortung in Umwelt, Gesundheit und finanzieller Sicherung. Die mit Erfolg geprüften Unternehmen erhalten das Label „recommended by CNW“.

Darüber hinaus plant die CNW AG eine Organisation mit moderner Technologie zum Schutz vor Produktpiraterie aufzubauen und stellt diese Produzenten und Konsumenten zur Verfügung. Die CNW will damit helfen, Qualitätsnachteile für getäuschte Konsumenten und Umsatzeinbußen für Markenartikel-Unternehmen vorzubeugen. Laut WTO machen Plagiate mittlerweile 7% des Welt Handels aus. Gerade auch bei Medikamenten und Nahrungsmitteln ist ein Anstieg der Produktfälschungen um 70 % in den letzten Jahren zu verzeichnen.

### **BDV Bund der Verbraucher Service AG Dialog-Management**

Dieses Unternehmen sieht sich als Plattform für partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen grundsätzlich konsumfreundlichen aber kritischen Verbrauchern und verantwortungsbewussten, innovativen Unternehmen. Sie betreibt Dialogmanagement zwischen Verbrauchern und Unternehmen und nimmt am Bündnis für globale Verantwortung teil.

Hierbei handelt es sich um die ursprüngliche Gesellschaft für Konsum-Management in Deutschland, die exklusiv das kommerzielle Geschäft für den seit 1983 tätigen Verein BDV Bund der Verbraucher e.V. in Deutschland betreibt.

### **OLIG AG Forschung, Entwicklung und Produktion innovativer Produkte**

An dieser Gesellschaft wird sich die Serve Advance, Inc. an Forschung und Entwicklung sowie an deren weltweiten Verkauf und Vertrieb von innovativen Produkten beteiligen. Die OLIG AG übernimmt Beratungs- und Forschungsaufträge für Dritte, führt aber auch Forschungsarbeiten auf eigener Initiative durch. Das Unternehmen beabsichtigt die Entwicklung und die Markteinführung einer rauchfreien Zigarette. Im Hinblick auf die fortschreitenden Rauchverbote weltweit ist das ein Markt mit gewaltigen Potential.



### **brain in action® - Entertainment AG Beteiligung an Lifestyle-Unternehmen**

Diese Gesellschaft betreibt den Auf- und Ausbau von Lifestyleprojekten und -produkten, Strategisches Sponsoring, Strategische Allianzen, Consulting und Promotion sowie die Konzeption und Organisation von Events. Darüber hinaus beschäftigt sie sich mit Marketing und Medienmanagement sowie Künstler-Promotion, Veranstaltungsmarketing, Produktions-Services, Talentsuche und Jugendprojekten.

### **brain in action® - Publishing GmbH Beteiligung an einer Verlagsgesellschaft**

Diese Gesellschaft bietet Autoren eine werbeintensive Publikationsplattform für Fach- und Sachbücher zur Globalen Verantwortung und Managemententwicklung, Publikationen und Promotion von Literatur neuer Autoren. Sie bringt Mitgliederzeitschriften für den BDV Bund der Verbraucher e.V. und CNW Customer Network heraus, und veröffentlicht Kundenmagazine und sonstige sachbezogene Publikationen.

### **Canyon Pharmaceuticals Inc.**

Jährlich sterben über 500.000 Menschen in der EU an tödlichen Blutgerinnseln aufgrund von Venenthrombosen. D.h.: jedes Jahr sterben mehr Menschen an VTE als zusammengezählt an Brustkrebs, Prostatakrebs, HIV/Aids und Verkehrsunfällen!

Canyon Pharmaceuticals Inc. ist ein Biotechnologie-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung von Produkten gegen Thrombose und verwandte Erkrankungen konzentriert. Das von Canyon zu diesem Zweck entwickelte Produkt, Desidurin, ist mittlerweile in 32 Ländern weltweit registriert und wird seit 1998 vor allem in Deutschland und in Frankreich eingesetzt. Nachdem im Jahr 2003 die FDA in den USA Desidurin geprüft und freigegeben hat, ist die Produkteinführung im amerikanischen Markt für Ende 2008 geplant.

### **brain in action® - Management Academy GmbH**

Die Academy untersucht Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft mit der Absicht, innovative Ideen und Technologien mittels Evaluierungen zu fördern und Unternehmen im Change-Management zu unterstützen. Die Gesellschaft übernimmt Aufträge zu Audits und Due Diligences für Servicequalität und globale Verantwortung und entwickelt neue Managementinstrumente für Serviceorientierung und nachhaltiges Management.

Eine weitere Kernkompetenz besteht in der Technologieentwicklung zur Leistungsoptimierung für Sport, Wellbeing, Better-Aging. Die Academy betreut Technologienetzwerke im innovativen Applikationsmanagement, zum Beispiel im serviceorientierten Customer Response.

In der Führungskräfte-Weiterbildung vermittelt die Academy Methoden und Technologien zur persönlichen Leistungsoptimierung. Im Globility Management wird ein Advanced Training mit Verknüpfungen zu Zukunftskonferenzen angeboten. In der Kundenorientierung werden Seminare mit dem Zertifikat des Kundenorientierten Beraters abgeschlossen. Die Academy fördert und betreut Strategische Allianzen und steht selbst in Kooperation zum CNW Customer Network.

---

# **Erfahrung und Kompetenz - als Voraussetzung für den Erfolg Ihres Investments.**

---

## **„Die Macher“**

---

**Bei der Zusammensetzung des Serve Advance Inc. Managements haben wir insbesondere auf eine jahrzehntelange erfolgreiche berufliche Karriere in verantwortlichen Positionen und damit einhergehende Synergien für unser Unternehmen geachtet.**



### **Präsident Vorstandsvorsitzender**

Herr Dr. Ernst Schweizer

Herr Dr. Schweizer, Jahrgang 1934 ist deutscher Staatsbürger und lebt in der Schweiz. Nach mehr als 20-jähriger Erfahrung in Forschung und Entwicklung bei

Ciba und Ciba-Geigy wurde Herr Dr. Schweizer als Leiter für wissenschaftliche und technische Beratung für Geschäftsentwicklung und Lizenzierung in die Führungsspitze des Konzerns berufen. Von 1997 bis 1999 Leiter der weltweiten Geschäftsentwicklung und Lizenzierung von Novartis. Er war an der Gründung und Entwicklung der sehr erfolgreichen Antikörperfirma Genmab beteiligt, bei der er noch heute im Verwaltungsrat ist.

Für Speedel verhandelte er den ersten Reninhemmer, der heute von Novartis als Tekturna/Rasilex vermarktet wird und Blockbuster-Potential hat. Bei Canyon Pharmaceuticals ist Herr Dr. Schweizer sowohl im Management als auch im Verwaltungsrat engagiert.

Im Verlauf seines langen und erfolgreichen Berufslebens erwarb sich Herr Dr. Schweizer Reputationen und konnte weltweite Kontakte knüpfen, die ihm die Berufung in den Verwaltungsrat der brain in action AG und der CNW Customer Network AG ermöglichten.

Im Hinblick auf seine fachlichen Kenntnisse als auch in Menschenführung ist Herr Dr. Schweizer ein kompetenter Berater und wird wesentlich zum dauerhaften Erfolg der Serve Advance Inc. beitragen.



### **Mitglied des Vorstandes Vice Präsident**

Herr Dr. Georg Matuszek

Jahrgang 1946, österreichischer Staatsbürger. Nach seiner Universitätsausbildung in Internationalen Beziehungen, Empirischen Sozialwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Sprachwissenschaften und Dolmetscherwesen erfolgte eine postuniversitäre Ausbildung in Unternehmensführung, Marketing, PR, CI, Controlling und Innovationsmanagement. Lizenzierung zum Management Consultant.

Er war bei weltbekannten Unternehmen im Führungstab, begleitete Joint-Ventures, baute eine internationale Trading Organisation auf und war im Management Contracting zur Business Optimierung mittelständischer Unternehmen in verschiedensten Branchen verantwortlich.

Als Consultant begleitete er Projekt-Launches, Handelsketteneinführungen und baute ein Technologienetzwerk für Wellness und Leistungsdiagnostik in Sport und Business auf.

Darüber hinaus hielt Herr Dr. Matuszek Lehr- und Seminar-Veranstaltungen an Universitäten und Business-Schulen im In- und Ausland ab (internationales Management, Change-Management, Führungskräfte-Coaching).

Im Hinblick auf seine Ausbildung und seine berufliche Laufbahn ist Herr Dr. Matuszek ein wertvolles Mitglied der Serve Advance Inc. und kann sein fundiertes Wissen in vielen Bereichen zum Erfolg der Gesellschaft einbringen.

Im Hinblick auf seine Ausbildung und seine berufliche Laufbahn ist Herr Dr. Matuszek ein wertvolles Mitglied der Serve Advance Inc. und kann sein fundiertes Wissen in vielen Bereichen zum Erfolg der Gesellschaft einbringen.



### **Aufsichtsratsvorsitzender Secretary**

#### **Herr Heinz Köller**

Herr Heinz Köller, Jahrgang 1949, ist deutscher Staatsbürger und lebt in der Schweiz.

Nach Beendigung einer elektrotechnischen Ausbildung im Berg-

bau sammelte Herr Köller in den Bereichen Marketing und Vertrieb von Mikrofilm- und Audio-Visuellen-Informationssystemen bei 3M berufliche Erfahrung. Nach weiteren Jahren erfolgreicher Arbeit als Führungskraft im Außendienst von 3M entschied sich Herr Köller die interessanten Chancen und Wachstumsperspektiven im Direktmarketing (Bonfinanz, Hamburg-Mannheimer) zu nutzen und führte verschiedene Direktvertriebsunternehmen mit teilweise über 6.000 Mitarbeitern (COLOR-MAID).

Darüber hinaus war Herr Köller als selbständiger Personalberater (Consult-Management) und im Head-Hunting tätig. Herr Köller gründete 1983 den BDV Bund der Verbraucher e.V. und ist derzeit der Ehrenpräsident dieser Organisation. Er ist Verwaltungsratspräsident der brain in action AG sowie Verwaltungsratspräsident der CNW Customer Network AG.

Aufgrund seiner praxisorientierten Berufsausbildung, seiner marketingorientierten Tätigkeiten sowie seiner Kenntnisse in Mitarbeitermotivation und -führung wird Herr Köller in seiner Funktion wertvolle Beiträge zum Wohle und zum Fortbestand der Serve Advance Inc. leisten.



### **Aufsichtsratsmitglied Administration**

#### **Herr Erwin Meyer**

Herr Erwin Meyer, Jahrgang 1952, ist deutscher Staatsbürger. Nach seiner Ausbildung zum technischen Zeichner studierte er zunächst Maschinenbau in Berlin.

Danach sammelte er einige Jahre Erfahrung bei einem namhaften Bauträgerunternehmen in München, wo er sich intensiv in die Bereiche Projektentwicklung, Marketing, Vertrieb und Finanzierung einarbeitete.

Nach erfolgreicher Arbeit in der Führungsspitze des Unternehmens, gründete Herr Meyer im Jahre 1980 ein eigenes Unternehmen mit dem er sich zunächst mit der Projektierung und mit dem Vertrieb von Eigentumswohnungen beschäftigte. Im Zuge der Expansion nahm er Groß- bzw. Gewerbeobjekte in seinem Unternehmensportfolio auf. Ab 1990, hervorgerufen durch „die Wende“, eröffnete Herr Meyer in Dresden eine Niederlassung und erstellte bis 1997 als Bauträger zehn umfangreiche Bauvorhaben mit weit über zweihundert Wohn- und Gewerbeeinheiten, die er von der Projektierung bis zum Verkauf mit seinem Team begleitete.

Seit 2000 beschäftigt sich Herr Meyer intensiv mit dem Thema Erneuerbare Energien. Da sich Herr Meyer ständig neuen Herausforderungen stellt, entwickelte er neuartige Systeme mit größerer Effizienz und konnte nach der Fertigstellung des Prototyps mit den ersten Erfolgen aufwarten. Zwischenzeitlich errichtet er sowohl in Deutschland als auch in angrenzenden Nachbarländern Windanlagen. Im Jahre 2005 trat er als Gesellschafter in die spanische Union Costa Blanca S.L. ein und befasst sich mit der Projektierung, Entwicklung, der Errichtung und dem Verkauf von PV-Solarkraftwerken in Spanien. Im Hinblick auf seine berufliche Erfahrung in vielen Geschäftsbereichen ist Herr Meyer ein wertvolles Mitglied des Kontrollgremiums der Serve Advance Inc.



---

## Serve Advance Inc.

Kontakt - Europa:

---

Lidostraße 6 ■ CH-6006 Luzern

---

Tel. +41 41 544 555 - 0

---

[info@serve-advance.com](mailto:info@serve-advance.com)  
[www.serve-advance.com](http://www.serve-advance.com)

---

---

## Serve Advance Inc.

---

391 N.W.

---

179th Avenue

---

Aloha Oregon, 97006 USA

---